Bluewater

Photo credit: TRYGG

Feb 02, 2021 07:05 EST

La société Bluewater, spécialiste des technologies de l'eau, lance une boutique en ligne de vente directe de bouteilles

Stockholm, Suède, le 2 fevrier 2021 -- Bluewater, leader mondial des technologies de pointe de purification de l'eau en applications domestiques et commerciales, vient de lancer sa nouvelle boutique en ligne depuis sa base de Stockholm. Elle s'adressera aux clients de toute l'Union européenne et proposera une gamme complète de bouteilles d'eau portables de haute qualité, en inox et en verre, ainsi que des accessoires sans plastique.

Conçues comme parfaits compagnons d'hydratation des personnes actives appréciant style, qualité et respect de l'environnement, les bouteilles d'eau en inox et en verre de Bluewater allient des performances fonctionnelles de haut niveau à une esthétique exceptionnelle, elles sont ultra-écologiques, et garanties à vie.

La gamme de bouteilles en inox proposée en ligne se décline dans une palette de couleurs modernes qui feront tourner les têtes (bleu profond, blanc poudreux et noir pur), tout cela à un prix de poche de 39 euros. Les bouteilles d'eau isothermes de 400 ml en inox sont magnifiques, leur fonction définissant leur forme dans la tradition suédoise classique, et conçues pour conserver les boissons froides jusqu'à 24 heures, ou chaudes pendant 12 heures.

Avec leur revêtement en poudre respectueux de l'environnement assurant une finition anti-rayures, anti-condensation et anti-dérapante, ces bouteilles sont aussi élégantes que robustes. Elles présentent un rebord arrondi légèrement amplifié permettant d'y ajouter des fruits pour un complément de saveur, et aussi de faciliter leur nettoyage. Les accessoires comprennent actuellement une large gamme d'anses en silicone, un bec de sport étant en prévision de fabrication pour les fans de fitness et de sport.

Preuve que toutes les bouteilles en verre ne sont pas égales, la bouteille Bluewater symbolise avec audace la tradition suédoise en matière de soufflage du verre, et s'adapte à tous les styles avec une qualité et un rapport qualité/prix optimaux. La bouteille cristalline est fabriquée en verre borosilicate de qualité supérieure et résistant à des températures allant de -20 à 100°C.

Polyvalentes et durables, les bouteilles Bluewater sont idéales pour la randonnée, la plage, les pique-niques en famille, les séances d'entraînement et l'hydratation quotidienne. À chaque gorgée, les bouteilles offrent une eau sans odeur et qui a bon goût, et leur couvercle Tritan™ sans BPA est entièrement hermétique. Leur manchon de protection en silicone antidérapant et écologique est agrémenté par la gamme d'anses de transport en silicone aux tons subtils.

Alexandra Prusic, responsable du marketing de Bluewater, confie : "Nous sommes ravis de pouvoir proposer les bouteilles écologiques de Bluewater dans une grande partie de l'Union européenne. Notre gamme est unique dans

le sens où nous offrons une garantie à vie conforme à notre mission commerciale visant à mettre un terme à la nécessité d'utiliser des bouteilles en plastique à usage unique. L'essor sans précédent du commerce électronique pendant la pandémie du Covid-19 signifie que notre boutique en ligne nous permet d'élargir notre influence avec de nouveaux segments de consommateurs, et de promouvoir nos messages écologiques."

40 000 bouteilles vendues en quatre jours
C'est au tournoi de golf du British Open de 2019 à Portrush, en Irlande du Nord, que la bouteille Bluewater a fait ses débuts et a été appréciée de l'élite mondiale du golf, notamment Rory McIlroy et Tiger Woods. 40 000 autres bouteilles Bluewater furent alors vendues au public présent qui pouvait les remplir gratuitement aux stations d'eau Bluewater, la vente de bouteilles en plastique à usage unique ayant été interdite pendant l'événement.

Le développement durable est primordial
Bengt Rittri, fondateur et PDG de Bluewater, a placé la durabilité au cœur de sa marque. Bluewater souhaite convaincre ses clients de passer aux bouteilles rechargeables. Il s'agit de contribuer à éliminer la nécessité d'utiliser les 500 milliards de bouteilles en plastique vendues dans le monde chaque année, dont la plupart finissent dans les océans et mettent des centaines d'années à se décomposer, en dégageant en outre des produits chimiques nocifs dans l'environnement.

"Avec leur immense popularité, les bouteilles Bluewater sans BPA marient avec succès la praticité avec l'élégance du design suédois. Ses qualités en font un accessoire indispensable et un compagnon naturel de l'iPhone et du tapis de yoga » explique Bengt Rittri.

Les bouteilles et accessoires Bluewater sont disponibles dès à présent sur le site https://www.bluewatergroup.com/euavec un délai de livraison sous emballage écologique de 2 à 7 jours.

Demandes de renseignements médiatiques : Pour plus d' informations, veuillez contacter Dave Noble, Directeur des relations publiques et de la communication de Bluewater, à l'adresse suivante david.noble@bluewatergroup.com ou appeler le +44 7785 302 694.

Bluewater is a world leading, Swedish water purification company with regional sales offices in the USA, China, South Africa and Europe. Bluewater innovates, manufactures and comercializes compact water purifiers for residential, business and public use that harness the company's patented reverse osmosis technology to remove virtually all pollutants from tap water, including lead, bacteria, pesticides, medical residues, chlorine, microplastics, and lime-scale. www.bluewatergroup.com

Follow us for water-related news on Facebook, Twitter and Wechat (Search ID: Bluewater). Journalists and bloggers can follow our press releases and blogs at http://www.mynewsdesk.com/us/bluewater. And everyone is welcome to enjoy our themed Bluewater music playlist on spotify at BluewaterPure Radio.

Contacts

David Noble
Press Contact
PR & Communications Director
Public relations and corporate communications
david.noble@bluewatergroup.com
+44 7785 302 694