



Bluewater



Photo credit: TRYG

Feb 02, 2021 06:51 EST

La empresa de tecnología de tratamiento del agua Bluewater lanza una tienda online para la venta directa al consumidor de su nueva gama de botellas

Estocolmo, Suecia, 2 de febrero de 2021 -- La empresa Bluewater, con sede en Estocolmo, líder global en soluciones innovadoras de purificación de agua para usos comerciales y domésticos, ha lanzado su nueva tienda en línea [Bluewater](#), en la que venderá la gama completa de botellas de agua de vidrio y acero inoxidable de primera calidad de la empresa a consumidores de la

Unión Europea, además de accesorios que no contienen plástico para personas con un estilo de vida activo y saludable.

Diseñada para convertirse en el compañero de hidratación perfecto para aquellos consumidores que tengan una vida activa y busquen productos con estilo, calidad y ecológicos, la atractiva gama de botellas de agua de vidrio y acero inoxidable de Bluewater aúna un rendimiento funcional de primera con una excelente estética, unas credenciales ecológicas muy sólidas y una garantía de por vida.

La gama de botellas rellenables de acero inoxidable de venta por internet está disponible en una paleta de colores seductores y contemporáneos – Deep Blue, Powder White y Just Black – a un asequible precio de 39 euros. La gama de botellas de agua de acero inoxidable aisladas de 400 ml es visualmente impactante. Su forma clásica se ajusta al funcional diseño sueco preparado para mantener las bebidas frías hasta 24 horas o calientes hasta 12 horas.

Con un revestimiento en polvo ecológico que garantiza un acabado resistente a los arañazos, sin condensaciones y un resbalamiento mínimo, las estilizadas pero resistentes botellas cuentan con un borde redondeado ligeramente más grande de lo habitual, con el fin de facilitar la tarea de añadir fruta si se quiere potenciar el sabor – y su posterior limpieza. Los accesorios actualmente incluyen una amplia gama de asas de silicona con boquilla deportiva para aquellas personas que hacen fitness.

Demostrando que no todas las botellas de vidrio son iguales, la botella de Bluewater refleja de forma precisa el legado del soplado de vidrio de Suecia al ofrecer una calidad excelente y un valor que complementa el gusto estilístico de cualquier persona. La botella transparente está fabricada con vidrio de borosilicato que puede soportar temperaturas que van desde -20 C hasta los 100 C.

Versátiles y duraderas, las botellas de Bluewater son perfectas para llevar cuando haga trekking, para llevar a la playa, en los pícnicos familiares, mientras entrena y cuando necesite hidratarse en general. Las botellas proporcionan agua con un excelente sabor e inodora, sorbo tras sorbo. Además, la tapa de Tritan™ sin BPA está hecha completamente a prueba de fugas. La funda protectora de silicona antideslizante y ecológica está complementada por la gama de asas de transporte de silicona en diferentes

tonalidades.

Alexandra Prusic, directora de marketing de Bluewater, comentó lo siguiente: «Estamos encantados de poder ofrecer en gran parte de la Unión Europea la oportunidad de comprar las botellas ecológicas de Bluewater. Una característica única de nuestra oferta es que ofrecemos una garantía de por vida, en consonancia con nuestra misión de poner fin a la necesidad de botellas de plástico desechables. Durante la pandemia ocasionada por la Covid-19, se ha producido un auge inaudito del comercio electrónico y nuestra tienda online nos ofrece la oportunidad de ampliar nuestro alcance a nuevos segmentos de consumidores, además de fomentar nuestro mensaje medioambiental».

40 000 vendidas en cuatro días

El debut de la primera botella de Bluewater se produjo en el Open de golf británico de 2019 en Portrush, Irlanda del Norte, donde la utilizaron con éxito todos los jugadores de élite mundiales que participaban, como Rory McIlroy y Tiger Woods. Además, se vendieron 40 000 botellas Bluewater más al público, quienes pudieron rellenar su botella con agua gratuita de las estaciones de agua de Bluewater, ya que, durante el evento, la venta de botellas de plástico desechables estaba prohibida.

La sostenibilidad lo es todo

El fundador y consejero delegado de Bluewater, Bengt Rittri, quien ha convertido la sostenibilidad en una parte fundamental de la marca Bluewater, afirmó que Bluewater quiere convencer a los clientes para que se pasen a las botellas rellenables y así ayudar a eliminar la necesidad de los 500 mil millones de botellas de plástico que se venden cada año en todo el mundo, la mayoría de las cuales terminan en nuestros mares y océanos y que tardan cientos de años en descomponerse, mientras filtran perjudiciales sustancias químicas al medio ambiente.

«Con una enorme reputación, las botellas de Bluewater aúnan con éxito practicidad con un elegante diseño sueco y las convierten en un accesorio imprescindible, sin BPA, y que es un complemento natural para su iPhone y esterilla de yoga», afirmó Bengt Rittri.

Las botellas y los accesorios de Bluewater están disponibles ahora y pueden comprarse con una entrega de 2-7 días en un envase respetuoso con el medio

ambiente, directamente en el sitio web de Bluewater en <https://www.bluewatergroup.com/eu>

Consultas para los medios de comunicación: Si desea obtener más información, póngase en contacto con Dave Noble, director de RR. PP. y comunicaciones, en david.noble@bluewatergroup.com o en el teléfono +44 7785 302 694.

Bluewater is a world leading, Swedish water purification company with regional sales offices in the USA, China, South Africa and Europe. Bluewater innovates, manufactures and comercializes compact water purifiers for residential, business and public use that harness the company's patented reverse osmosis technology to remove virtually all pollutants from tap water, including lead, bacteria, pesticides, medical residues, chlorine, microplastics, and lime-scale. www.bluewatergroup.com

Follow us for water-related news on [Facebook](#), [Twitter](#) and Wechat (Search ID: Bluewater). Journalists and bloggers can follow our press releases and blogs at <http://www.mynewsdesk.com/us/bluewater>. And everyone is welcome to enjoy our themed Bluewater music playlist on spotify at [BluewaterPure Radio](#).

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694