



Bluewater



Gästbaristan Douglas Condé från Daytrip lyfte fram smakdjupet och karaktären tack vare Bluewaters högpresterande Café Station

May 20, 2025 05:31 EDT

Bluewaters Café Station imponerade på kaffeproffs under London Coffee Festival med banbrytande bryggteknologi

London, 20 maj 2025 – Det svenska dryckesföretaget **Bluewater** gjorde ett starkt avtryck på årets **London Coffee Festival** och blev snabbt en av festivalens mest omtalade aktörer bland branschledare, rosterier och baristor på Truman Brewery. Med sin nya **Café Station**, driven av den patenterade **Liquid Rock-teknologin**, lanserade Bluewater ett system för **precisionsmineralisering** som gör det möjligt för baristor att justera vattenkvaliteten efter specifika rostprofiler – och därmed uppnå en ny nivå

av kontroll och konsistens som väckte stort intresse inom specialkaffesegmentet.

Besökarna vid Bluewaters monter fick möjlighet att på plats uppleva den **högpresterande Café Station** i praktiken. Den innovativa tekniken ger baristor oöverträffad kontroll över sina bryggningar – något många beskrev som ett **verkligt genombrott** för kaffeberedning.

*– Vi hade inte kunnat önska oss ett bättre mottagande på London Coffee Festival, säger **Dave Noble**, talesperson för Bluewater. Det var ett nöje att vara på plats och möta så många inspirerande personer från hela kaffebranschen – från maskintillverkare och rosterier till oberoende kaféägare. Det fanns en genuin nyfikenhet och entusiasm kring Bluewaters system, kaffet vi serverade och den unika roll vår teknologi spelar för att stötta kvalitet och jämnhet i koppen.*

Bluewaters team fick även sällskap av några av sina mest engagerade kunder och kaffeentreprenörer – **Douglas Condé från Daytrip, Tom från Batch Baby** och **Tom Curran från Naked Ground Coffee** – som agerade gästbaristor under helgen. Med hjälp av Bluewaters mineraliserade vatten och en **optimerad TDS-nivå**, kunde de lyfta fram smakdjupet och karaktären i sina specialkaffen med imponerande tydlighet och balans.

Bluewaters insats gick dessutom långt bortom den egna montern – företaget hade nämligen äran att **förse samtliga utställare på festivalen med renat och mineraliserat vatten**. Responsen var överväldigande positiv. Många lyfte fram hur Bluewaters vatten förhöjde smak, arom och helhetsupplevelse i deras kaffe – **utan avbrott, kompromisser eller tekniska bekymmer**.

Bluewaters närvaro i London befäster företagets position som **en ledare inom hållbarhet, teknisk innovation och kvalitet inom specialkaffe**.

– Vi ser fram emot att fortsätta vår expansion i Storbritannien, avslutar Dave Noble. Vårt mål är att hjälpa både nuvarande och framtida kunder inom kaffebranschen att få fram det allra bästa i varje böna

Founded 2013 in Stockholm, Sweden, Bluewater has set its sights on being the world's most planet-friendly water purification and beverage company by innovating and marketing disruptive hydration solutions for home, work, and

play. Bluewater products are available globally to consumers, hotel and catering operations, event and venue organizations, and educational institutions. www.bluewatergroup.com^[IG1]

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694