



Bildkredit: Sam Greenfield/Volvo Ocean Race

Sep 27, 2017 07:10 EDT

Bluewater renar dricks vattnet till Volvo Ocean Race seglingsteamet Vestas 11th Hour Racing

[Bluewater](#), som är världsledande inom teknik för att rena dricksvatten, har gått samman med seglingsteamet [Vestas 11th Hour Racing](#) för att kunna erbjuda rent dricksvatten och minska behovet av engångsflaskor i plast under Volvo Ocean Race 2017-18. Tidigare i år, under America's Cupseglingarna i juni, bidrog Bluewater med sina vattenrenare till att man slapp använda omkring en kvarts miljon engångsflaskor i seglarbyn på Bermuda.

-De två viktigaste frågorna som rör vatten är att ge människor tillgång till rent dricksvatten och att stoppa mängden plast som dumpas i haven varje år, säger Bluewaters grundare, miljöentreprenören Bengt Rittri.

Bluewater engagerar sig i båda delarna, dels genom sin avancerade vattenreningsteknik och dels genom att erbjuda alternativ för att minska de föroreningar som orsakas av de över 500 miljarder plastflaskor som produceras årligen.

-Vi är stolta över att ha utvalts av Vestas 11th Hour Racing till att vara med och tillhandahålla rent dricksvatten, säger Bengt Rittri. Vi ska installera Bluewater Pro vattenrenare på Vestas 11th Hour Racing-teamets läger och gäst besökare paviljong vid de olika hamnstoppen under den nio månader långa tävlingen.

Bluewater Pro avlägsnar bly och andra giftiga metaller samt kemikalier och skadliga ämnen från dricksvattnet. Vattenrenaren kan producera i snitt 6900 liter renat vatten varje dag, vilket avsevärt minskar behovet av att köpa vatten i engångsflaskor. Den unika tekniken minskar även mängden spillvatten jämfört med traditionell omvänd osmos.

Enligt Bengt Rittri är det oacceptabelt att det snart kommer att finnas mer plast än fisk i våra hav. Och nya studier har visat att plastföroreningarna i haven redan har börjat leta sig in i vår mat och vårt dricksvatten.

-På Bluewater anser vi att rent dricksvatten är en grundläggande mänsklig rättighet. Därför satsar vi på att göra något åt det genom att använda vårt kunnande för att utveckla reningstekniker och hitta nya metoder för att minska behovet av plastflaskor.

-Strategiska samarbeten är nyckeln till framgång och vi är mycket glada över att få samarbeta med Bluewater i vår gemensamma ambition att minska föroreningen av haven och i arbetet för att ta ansvar för miljön, säger Vestas 11th Hour Racings teamledare Mark Towill.

-Vi såg att Bluewaters insats under America's Cup gjorde att behovet av engångsflaskor nästan helt försvann genom att de ordnade renat dricksvatten åt tusentals personer.

-Deras spjutspetsteknik kommer att hjälpa oss i våra ambitioner att bli det mest hållbara teamet i Volvo Ocean Race. Tillsammans visar vi hur företagande och sport kan utgöra starka krafter för att förbättra vår planet.

För mer information, kontakta kommunikationschef David Noble

Tfn +44 7785 302 694 eller david.noble@bluewatergroup.com

[About Vestas 11th Hour Racing](#)

Under the leadership of two experienced sailors, Charlie Enright and Mark Towill, the Vestas 11th Hour Racing team is set to achieve exemplary results in sport and sustainability in the 2017-18 Volvo Ocean Race. The partnership between Vestas and 11th Hour Racing sends a strong signal on the importance of protecting our planet with two leading players on climate change and ocean health promoting solutions within wind and water.

[Vestas](#) is the energy industry's global partner on wind power solutions. Vestas designs, manufactures, installs, and services wind turbines across the globe, with 85 GW of wind turbines in 75 countries, the company has installed more wind power than anyone else. Together with its customers, Vestas' more than 22,500 employees are bringing the world sustainable energy solutions to power a bright future.

[11th Hour Racing](#), a program of The Schmidt Family Foundation, establishes strategic partnerships within the sailing and maritime communities to promote collaborative, systemic change benefitting the health of our ocean – one degree at a time. Since 2010, 11th Hour Racing has been harnessing the power of sport with an innovative and comprehensive approach through three primary areas of engagement: grants, partnerships, and ambassadors.

[About the Volvo Ocean Race](#)

The Volvo Ocean Race is the ultimate ocean marathon, pitting the sport's best sailors against each other across the world's toughest oceans. The legendary race that began in 1973 will start from Alicante, Spain in October 2017 and finish in The Hague, Netherlands in June 2018. Featuring almost three times as much Southern Ocean sailing as in the previous edition, the

Volvo Ocean Race 2017-18 will be contested over the longest distance in the race's history at around 45,000 nautical miles, crossing four oceans and taking in 12 major cities on six continents. The Volvo Ocean Race has been the global sponsorship flagship of Volvo Group and Volvo Car Group since taking ownership of the Race in 1999. The Volvo Ocean Race is operated as a non-profit organisation. For more, visit

<http://www.volvooceanrace.com/en/home.html>

About Bluewater

Bluewater is a world leading water purification company with its global headquarters in Stockholm, Sweden. Bluewater innovates, manufactures and commercializes compact water purifiers that harness the company's patented reverse osmosis technology to remove virtually all pollutants from tap water, including lead, bacteria, pesticides, medical residues, chlorine and lime-scale. Please visit us at www.bluewatergroup.com

Bluewater is a world leading water purification company with its global headquarters in Stockholm, Sweden. Bluewater innovates, manufactures and commercializes compact water purifiers that harness the company's patented reverse osmosis technology to remove virtually all pollutants from tap water, including lead, bacteria, pesticides, medical residues, chlorine and lime-scale. Please visit us at www.bluewatergroup.com

Follow us for water-related news on [Facebook](#), [Twitter](#) and Wechat (Search ID: Bluewater). Journalists and bloggers can follow our press releases and blogs at <http://www.mynewsdesk.com/us/bluewater>. And everyone is welcome to enjoy our themed Bluewater music playlist on spotify at [BluewaterPure Radio](#).

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694