



Bluewater



Feb 01, 2021 06:10 EST

Bluewater, operante nel settore delle tecnologie di trattamento dell'acqua, lancia il negozio on-line per vendere direttamente ai consumatori le sue borracce

Stoccolma, Svezia, 1 febbraio 2021 --Bluewater, leader tecnologico globale nelle soluzioni innovative di depurazione dell'acqua sia per uso domestico che industriale, con sede a Stoccolma, ha lanciato il suo negozio on-line [Bluewater](#), operante in tutta l'Unione Europea, per vendere l'intera gamma delle sue borracce di fascia alta in acciaio inossidabile e vetro, oltre ad

accessori plastic free per le persone sempre in movimento.

Progettata per essere il compagno ideale in termini di idratazione per chi ama l'aria aperta, lo stile, la qualità e il rispetto per l'ambiente, la linea Bluewater di borracce in acciaio inossidabile e in vetro abbina elevate prestazioni funzionali ad un'eccellente estetica, credenziali "green" indiscutibili e una garanzia a vita.

La linea di borracce in acciaio inossidabile isolante è disponibile on-line in una gamma di colori freschi e di grande impatto visivo – Deep Blue, Powder White e Just Black – al prezzo accessibile di 39 euro. La linea, esteticamente molto attraente e della capacità di 400 ml, abbina una forma classica al design svedese per offrire il massimo in termini di funzionalità e mantenere le bevande fresche fino a 24 ore o calde per 12 ore.

Con un rivestimento ecologico in polvere per garantire una finitura resistente ai graffi, senza condensa e anti scivolo, le borracce eleganti ma robuste vantano un bordo arrotondato leggermente più grande del consueto per facilitare l'aggiunta di frutta e arricchire il gusto della bevanda - e per la pulizia successiva. Gli accessori attualmente includono un'ampia gamma di anelli in silicone e in futuro la bottiglia prevederà anche rivestimenti rifiniture per gli amanti del fitness.

A dimostrazione che non tutte le borracce in vetro sono uguali, la bottiglia Bluewater riflette in modo chiaro l'eredità svedese della soffiatura del vetro, offrendo una qualità e un valore ineccepibili che complementano ogni singolo senso di stile. La borraccia cristallina è realizzata in vetro borosilicato di qualità superiore in grado di resistere a temperature da -20 a 100°C.

Versatili e durevoli, le borracce Bluewater sono ideali per il trekking, la vita da spiaggia, i picnic in famiglia, gli allenamenti sportivi e l'idratazione generale. Le borracce erogano acqua dal sapore piacevole un sorso dopo l'altro, mentre il tappo Tritan™ senza BPA è completamente a tenuta stagna. Un manicotto protettivo in silicone ecologico antiscivolo è completato dalla gamma di anelli colorati, in silicone, per il trasporto.

Alexandra Prusic, Responsabile del Marketing di Bluewater, ha commentato: "Siamo entusiasti di poter offrire l'opportunità a gran parte dei Paesi dell'Unione Europea di acquistare le borracce Bluewater, che hanno a cuore il rispetto per l'ambiente. Una caratteristica esclusiva della nostra offerta è la

garanzia a vita, in linea con la nostra missione aziendale di eliminare l'esigenza di bottiglie monouso in plastica. Durante la pandemia di Covid-19 abbiamo assistito ad un incremento senza precedenti delle attività di commercio elettronico ed il nostro negozio on-line ci offre l'opportunità di ampliare i segmenti di consumatori ai quali ci rivolgiamo, oltre che a promuovere il nostro messaggio di protezione dell'ambiente.”

40.000 vendite in quattro giorni

La borraccia Bluewater ha fatto il suo debutto in occasione del torneo di golf British Open del 2019 tenutosi a Portrush, in Irlanda del Nord, dove è stata utilizzata dai giocatori che fanno parte dell'élite mondiale di questo sport come Rory McIlroy e Tiger Woods. Altre 40.000 borracce Bluewater sono state vendute al pubblico, che ha potuto riempirle con acqua erogata gratuitamente dalle stazioni Bluewater in quanto, durante l'evento, era stata bandita la vendita di bottiglie monouso in plastica.

La sostenibilità è tutto

Bengt Rittri, fondatore e CEO di Bluewater, che ha fatto della sostenibilità una parte fondamentale del marchio, ha affermato che Bluewater intende convincere i clienti a passare alle bottiglie riutilizzabili per contribuire ad eliminare l'esigenza di 500 miliardi di bottiglie in plastica venduti ogni anno in tutto il mondo, la maggior parte dei quali finisce negli oceani e impiega centinaia di anni a decomporsi, disperdendo nell'ambiente sostanze chimiche nocive.

“Essendosi guadagnate una ampia credibilità, le borracce Bluewater coniugano con successo praticità e l'elegante design svedese, proponendosi come accessorio green, un complemento naturale del proprio iPhone e tappetino da yoga,” ha testimoniato Bengt Rittri.

Le borracce e gli accessori Bluewater sono ora disponibili e possono essere acquistati nella loro confezione ecologica direttamente dal sito di Bluewater, all'indirizzo: <https://www.bluewatergroup.com/eu>. I tempi di consegna sono dai 2 ai 7 giorni.

Informazioni media: Per maggiori informazioni, contattare Dave Noble, Bluewater PR & Communications Director, all'indirizzo: david.noble@bluewatergroup.com oppure telefonare al numero: +44 7785 302 694.

Bluewater is a world leading, Swedish water purification company with regional sales offices in the USA, China, South Africa and Europe. Bluewater innovates, manufactures and commercializes compact water purifiers for residential, business and public use that harness the company's patented reverse osmosis technology to remove virtually all pollutants from tap water, including lead, bacteria, pesticides, medical residues, chlorine, microplastics, and lime-scale. www.bluewatergroup.com

Follow us for water-related news on [Facebook](#), [Twitter](#) and Wechat (Search ID: Bluewater). Journalists and bloggers can follow our press releases and blogs at <http://www.mynewsdesk.com/us/bluewater>. And everyone is welcome to enjoy our themed Bluewater music playlist on spotify at [BluewaterPure Radio](#).

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694