



Bluewater hjälpte Volvo Ocean Race att spara in tiotusentals engångsplastflaskor i Cape Town Race Village under besöket i december 2017 genom att omvandla odrickbart vatten till rent dricksvatten.

Jan 05, 2018 08:21 EST

Bluewater blir Volvo Ocean Races Race Sponsor, Sustainability Program Partner och officiell vattenleverantör

Volvo Ocean Race har utsett Bluewater till officiell vattenleverantör under kappseglingen 2017–2018. Som ett världsledande företag inom dricksvattenrening kommer Bluewater att tillhandahålla vatten av hög kvalitet till seglare och besökare vid stoppen i Hongkong, Guangzhou, Auckland, Itajaí, Newport, Cardiff, Göteborg och Haag.

Redan vid stoppet i Kapstaden i december spelade [Bluewater](#) en viktig roll som leverantör av rent dricksvatten. Efter flera år med svår torka räckte inte Kapstadens kommunala vattenkällor till för besökarna på Volvo Ocean Race. Krisen kunde avväjas genom att Bluewater använde sin avancerade vattenreningsteknik för att omvandla odrickbart vatten till upp till 32 000 liter dricksvatten per dag. Det ledde till att man i Kapstaden kunde undvika att använda uppemot 50 000 plastflaskor.

<https://www.iol.co.za/capeargus/news/watercrisis-race-village-to-help-save-water-12165723>

- Bluewaters engagemang i Kapstaden och samarbetet med Volvo Ocean Race ger oss möjlighet att visa hur vår avancerade och pålitliga teknik levererar säkert dricksvatten, även från källor som tidigare ansågs osäkra för konsumtion, säger Anders Jacobson, medgrundare samt VD i Blue AB som äger Bluewater.

Genom att integrera hållbarhet i alla aspekter av kappseglingen vill Volvo Ocean Race minimera sitt fotavtryck och inspirera andra att delta i kampanjen för rena och plastfria hav.

- Vi är glada att Bluewater har anslutit sig till Volvo Ocean Race som officiell vattenleverantör. Deras innovativa vattenreningslösningar kommer att ge rent dricksvatten och avsevärt minska användningen av engångsplast vid alla våra stopp, säger Anne-Cecile Turner, Sustainability Programme Leader för Volvo Ocean Race.

För Bluewater gör samarbetet med Volvo Ocean Race det möjligt att använda tävlingens världsomspännande plattform för att uppmärksamma och vidta åtgärder mot ett globalt problem på lokal nivå. Tävlingarnas hållbarhetsprogram ligger väl i linje med Bluewaters uppdrag att skapa tillgång till rent dricksvatten för alla människor, överallt på planeten.

- Fler människor intresserar sig för sportevenemang än affärs-, vetenskaps- eller miljökonferenser och Volvo Ocean Race är ett fantastiskt tillfälle att öka medvetenheten om frågor som rör dricksvatten, och de plastföroreningar som är hänförliga till användningen av engångsplastflaskor för vattenkonsumtion, och samtidigt kunna visa hur vi med våra lösningar kan ha en positiv

påverkan inom de områdena, säger Anders Jacobson.

Enligt Bengt Rittri, Bluewaters grundare, är det oacceptabelt att kasta bort miljardtals plastflaskor och därigenom förorena såväl luft- och havsmiljöer som mat och vatten.

- Vi vill visa hur vår teknik kan förbättra tillgången till rent dricksvatten när vi förflyttar oss över världen med Volvo Ocean Race och dessutom bidra till att drastiskt minska konsumtionen av engångsplastflaskor, säger Bengt Rittri.

Förmerinformation, vänligenkontakta:

David Noble

Head of Public Relations and Communications

Tel: +44 7785 302 694

Mejl: david.noble@bluewatergroup.com

About Bluewater

Available in all major international markets including the USA, China and Europe, Bluewater helps people and businesses to benefit from cleaner, healthier tap water generated by the company's state-of-the-art water purifiers that remove virtually all pollutants, from toxic metals and chemicals to lime-scale. www.bluewatergroup.com

About the Volvo Ocean Race The Volvo Ocean Race is sailing's iconic race around the world and the ultimate test of a team in professional sport. More than 2,000 sailors have taken part in 12 previous editions dating back to 1973, when the race began life as the Whitbread Round the World Race. The 2017-18 edition started from Alicante, Spain on 22 October and will finish in The Hague, Netherlands in June 2018. The race course covers 11 legs over 45,000 nautical miles – or more than 83,000 kilometres – and takes in 12 major cities on six continents.

The Volvo Ocean Race Sustainability Programme, in conjunction with Sustainability Partners 11th Hour Racing, the Mirpuri Foundation and our other main partners, Volvo, AkzoNobel, Ocean Family Foundation and Bluewater is taking action to prevent plastics polluting our seas by maximising our impact at host cities, minimising the footprint of our Race Villages and providing inspiration so we are able to leave a positive legacy for the future health of our oceans. The programme is also a proud supporter of the United Nations Environment's Clean Seas campaign.

For more information please visit:

<http://www.volvooceanrace.com/sustainability>

Bluewater is a world leading water purification company with its global headquarters in Stockholm, Sweden. Bluewater innovates, manufactures and commercializes compact water purifiers that harness the company's patented reverse osmosis technology to remove virtually all pollutants from tap water, including lead, bacteria, pesticides, medical residues, chlorine and lime-scale. Please visit us at www.bluewatergroup.com

Follow us for water-related news on [Facebook](#), [Twitter](#) and Wechat (Search ID: Bluewater). Journalists and bloggers can follow our press releases and blogs at <http://www.mynewsdesk.com/us/bluewater>. And everyone is welcome to enjoy our themed Bluewater music playlist on spotify at [BluewaterPure Radio](#).

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694