



Hur bra är kvaliteten på det vatten som resenärer dricker ombord på kommersiella flyg? (CreditOceanFishing_iStock498490757)

Dec 30, 2025 09:27 EST

Ny flygplansvattenstudie väcker oro inför nyår

Stockholm, December 30 – När miljontals människor tar till luften under nyårshelgen – en av årets mest trafikerade resperioder – väcker en ny studie frågor om säkerheten hos dricksvattnet ombord på kommersiella flyg, varnar Bluewater, en global ledare inom vattenrening och hållbara dryckeslösningar.

Den [2026 Airline Water Study](#), som släppts av den New York-baserade ideella organisationen Center for Food as Medicine & Longevity, visar att kvaliteten på dricksvatten ombord på amerikanska flyg varierar kraftigt mellan olika

flygbolag. Flera flygbolag levererade vatten som kan understiga standarderna enligt Aircraft Drinking Water Rule (ADWR), som infördes 2011 för att skydda passagerare och personal.

Även om studien fokuserar på USA menar Bluewater att resultaten är relevanta globalt.



“Resultaten pekar på ett problem med dricksvatten ombord som sannolikt inte är begränsat till ett land,” säger David Noble, talesperson för Bluewater. “Många delar av världen saknar liknande insyn och oberoende övervakning av flygvattensystem, samtidigt som flygplan överallt står inför utmaningar med stillastående vatten, tankar och ojämna service.”

Studien analyserade tre års data (oktober 2022–september 2025) och rankade 10 större och 11 regionala flygbolag med en Water Safety Score baserat på fem kriterier, inklusive bakterieöverträdelser, E. coli-förekomst, information till allmänheten och frekvens av rengöring och spolning av vattensystemen.

Enligt Charles Platkin, PhD, JD, MPH, direktör för Centret, fick Delta Air Lines och Frontier Airlines de högsta betygen, följt av Alaska Airlines. *“I botten fann*

vi flera stora flygbolag som presterade dåligt, och de flesta regionala flygbolag har betydande förbättringspotential,” säger han.

Totalt analyserades 35 674 vattensamples, varav 2,66 % testade positivt för total koliformbakterie, ett tecken på potentiell kontaminering. Studien identifierade även 32 E. coli-överträdelser, den mest allvarliga kategorin. Civilrättslig påföljd är fortfarande ovanlig.

För resenärer innebär detta ett tydligt dilemma.

“Passagerare får sällan tillgång till filtrerat vatten på internationella eller regionala flygplatser för att fylla sina återanvändbara flaskor,” säger David Noble. “Det lämnar dem med valet mellan flygplansvatten eller engångsplastflaskor – inget av alternativen är optimalt.”

Problemet sträcker sig även bortom kabinen. Forskning från U.S. Geological Survey och andra myndigheter har påvisat PFAS-kemikalier och mikroplaster i dricksvatten i flera länder, vilket understryker behovet av effektiv filtrering både på marken och i luften.

Centret rekommenderar resenärer att minska riskerna genom att välja förseglade flaskor, undvika te eller kaffe gjort på ombordvatten, och använda handsprit istället för kranvatten i flygplansbadrum.

Redaktörsnotering:

Under nyårshelgen väntas över 300 miljoner passagerare flyga globalt, vilket gör säker dricksvattenhantering till en viktig fråga för resenärer över hela världen.

För mer information om Bluewater, kontakta:

David Noble, david.noble@bluewatergroup.com

Om Bluewater

Grundat 2013 i Stockholm, Sverige, strävar Bluewater efter att vara världens mest miljövänliga företag inom vattenrening och dryckeslösningar. Företaget

erbjuder lösningar för hem, arbete och offentliga miljöer, med produkter som används av konsumenter, hotell, event, restauranger och utbildningsinstitutioner världen över. Bluewater har mottagit flera internationella design- och innovationsutmärkelser, inklusive två Fast Company World Changing Ideas Awardssamt GOOD DESIGN® Awards 2024 och 2025.

www.bluewatergroup.com

Founded 2013 in Stockholm, Sweden, Bluewater has set its sights on being the world's most planet-friendly water purification and beverage company by innovating and marketing disruptive hydration solutions for home, work, and play. Bluewater products are available globally to consumers, hotel and catering operations, event and venue organizations, and educational institutions. www.bluewatergroup.com^[IG1]

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694