



Bluewater



Apr 08, 2020 10:08 EDT

Kreatywność w radzeniu sobie z wpływem coronawirusa SARS-COV-2

Sztokholm, Szwecja - Szwedzka firma Bluewater nie tylko zastanawia się, jak realizować misję i strategię „Czysta woda dla wszystkich”, ponieważ klienci zostają w domu lub ograniczają zakupy, ale także angażuje się w swoją szeroką sieć dystrybutorów za granicą, aby zbadać sposoby radzenia sobie z atakiem wirusa.

„Konsumenci i firmy polegają na rozwiązaniach firmy Bluewater, służących do oczyszczania wody, dlatego bardzo koncentrujemy się na utrzymaniu niezawodnego przepływu urządzeń i części, aby utrzymać ciągłość sprzedaży i

usług”, powiedział Gustaf Hagström, główny menedżer Bluewater ds. klientów kluczowych w Europie i krajach skandynawskich.

Hagström dodał, że Bluewater oferuje partnerom handlowym w wielu krajach unikalne oferty, promocje i schematy płatności, działania te zostały przez wielu dealerów Bluewater przełożone bezpośrednio na ich klientów końcowych.

Na przykład krajowy dystrybutor Bluewater w Polsce, firma Kuna System, obniżył ceny filtrów do wody Bluewater Cleone i Bluewater Spirit i wprowadził system płatności ratałnych, umożliwiający klientom płacenie w ciągu 10, 20 lub 30 miesięcy, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Całość kosztów związanych z kredytowaniem klientów ponosi Kuna System. Ponadto, z powodu kwarantanny i ograniczeń w ruchu, Kuna System wyprodukował serię filmów pokazujących klientom, jak mogą sami wymieniać filtry w urządzeniach.

„Czuliśmy, że musimy podążać za proaktywnym podejściem Bluewater oraz wizją naszego szwedzkiego partnera, aby zapewnić ciągły dostęp do krystalicznie czystej wody w domach i firmach” - powiedział Damian Seabstian Abramowicz, dyrektor zarządzający Kuna System.

Kuna System z siedzibą w Bielsku-Białej w Polsce, zatrudnia i współpracuje z ponad 150 osobami sprzedającymi, instalującymi i serwisującymi urządzenia na terenie całego kraju.

Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się z Damian Abramowicz tel. +48 510-189-886

About Bluewater:

Bluewater wprowadza innowacje, produkuje i sprzedaje kompaktowe systemy oczyszczania wody do domów, dla przedsiębiorstw i wszystkich podróżujących. Bluewaer wykorzystuje opatentowaną technologię odwróconej osmozy nowej generacji, do usuwania praktycznie wszystkich zanieczyszczeń, od toksycznych metali, chemikaliów i mikro-plastików aż po kamień. Bluewater popiera inicjatywę ONZ "Czyste morze", aby zmniejszyć falę plastiku.bluewatergroup.com

Founded 2013 in Stockholm, Sweden, Bluewater has set its sights on being the world's most planet-friendly water purification and beverage company by innovating and marketing disruptive hydration solutions for home, work, and play. Bluewater products are available globally to consumers, hotel and catering operations, event and venue organizations, and educational institutions. www.bluewatergroup.com[IG1]

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694