



på St Andrews Links. Från vänster till höger: Sandy Reid (Director of Greenkeeping - St Andrews Links Trust), Philip Russell (Bluewater), Alan Grant (Director - Partnerships & Engagement - GEO Foundation for Sustainable Golf).

Feb 26, 2025 06:38 EST

Drivkraft för en hållbar golf: Svenska Bluewater samarbetar med GEO Foundation för att främja plastfri hydrering inom golf

Stockholm, Sverige & North Berwick, Skottland, 25 februari 2025 – Svenska Bluewater, en global ledare inom hållbara hydreringslösningar, har inlett ett samarbete med den internationella ideella organisationen GEO Sustainable Golf Foundation. Målet är att främja hållbarhet inom golf genom att minska

användningen av engångsplast och bygga förtroende för rent dricksvatten och hälsosam hydrering. Partnerskapet speglar båda organisationernas vision om att skydda miljön och förbättra människors välbefinnande.

I detta innovativa samarbete kommer en del av intäkterna från varje såld Bluewater-återanvändbar flaska vid golfevenemang och på golfklubbar världen över att gå till hållbarhetsinitiativ inom sporten. Varje köp hjälper golfare att minska plastavfall och bidrar till verkliga förändringar för över 60 miljoner golfentusiaster globalt.

Drivkraft för människor och planeten



Bengt Rittri, grundare och VD för Bluewater, kommenterar samarbetet: "Golf sammanför miljontals människor med naturen, vilket gör sporten till en perfekt plattform för att ta itu med globala hållbarhetsutmaningar som dricksvattenkvalitet och plastavfall. Med detta partnerskap engagerar vi

golfindustrin på djupet och hjälper golfanläggningar, turneringar och organisationer att minska sin miljöpåverkan, samtidigt som vi inspirerar spelare och fans.”

Växande oro för vattenkvalitet

Globalt ökar oron över vattensäkerhet och tillgänglighet. Enligt FN:s senaste rapporter hotas vattensäkerheten av bland annat ålderdomlig vatteninfrastruktur, ökande förekomst av PFAS-ämnen, risker för bakteriella och tungmetallrelaterade föroreningar samt miljöskador från över 600 miljarder engångsplastflaskor per år.

Bluewaters avancerade reningssystem tar bort över 99 % av föroreningarna från lokala vattenkällor och renar, kyler samt kolsyrar vattnet direkt på plats – vilket möjliggör högkvalitativ hydrering utan plastavfall. Deras eleganta, återanvändbara flaskor, som kommer med en livstidsgaranti, erbjuder en praktisk påfyllningslösning på klubbhus, omklädningsrum och publikområden.

En hållbar framtid för golfen

Jonathan Smith, grundare och VD för GEO Sustainable Golf Foundation, välkomnar samarbetet: ”Under två decennier har vi stöttat golfvärlden med informationskampanjer och lättillgängliga program, och vi är alltid angelägna om att lyfta fram innovationer som driver sporten framåt. När golfen fortsätter att växa globalt är det avgörande att verkliga lösningar, som Bluewaters, tas i bruk.”

”Vi är glada att en del av Bluewaters intäkter från golfsektorn nu kommer att gå till att stödja praktiska hållbarhetsinitiativ – både lokalt och globalt. Varje såld eller uthyrd Bluewater-flaska bidrar till detta, och partnerskapet kommer även att leda till lanseringen av Bluewater Innovation Awards, som lyfter fram ledarskap inom plastreducering och ansvarsfull vattenförvaltning.”

Den första globala golfanläggningen att erbjuda de nya Bluewater-flaskorna är St Andrews Links. Som en pionjär inom både golf och hållbarhet har St Andrews Links, med nästan 15 års GEO-certifiering, fullt ut anammat Bluewaters lösningar för att eliminera engångsplast och erbjuda premiumpåfyllning året runt. James Ralley, kommersiell chef vid St Andrews Links Trust, säger: ”Vårt samarbete med Bluewaterhjälp oss att fasa ut engångsplastflaskor från området genom våra påfyllningsstationer, vilket är en viktig del i vårt engagemang för hållbar golf. Vi ser också fram emot att en

del av intäkterna från varje såld Bluewater-flaska ska bidra till bredare hållbarhetsinitiativ. Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet, och som golfens hem har vi ett ansvar att leda vägen och stötta denna viktiga satsning.”

Sedan The R&A först tog Bluewaters lösningar i bruk 2019 för att fasa ut engångsplast på The Open, har efterfrågan på deras produkter inom golf ökat markant. Andra ledande aktörer inom hållbar golf, såsom DP World Tour, LIV Golf, Asian Tour samt prestigefyllda destinationer som Royal Portrush, Pebble Beach och St Andrews Links, använder nu Bluewaters lösningar på sina banor.

Om Bluewater

Bluewater grundades 2013 i Stockholm med ambitionen att bli världens mest miljövänliga vattenrenings- och dryckesföretag. Företaget utvecklar innovativa hydreringslösningar för hem, arbetsplatser och fritidsaktiviteter och har mottagit flera utmärkelser, däribland två Fast Company World Changing Ideas Awards, ett K&B Kitchen Innovation of the Year Award samt det prestigefyllda 2024 GOOD DESIGN® Award från Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design. Bluewaters produkter finns tillgängliga globalt för konsumenter, hotell och restauranger, evenemang, arenor samt utbildningsinstitutioner.

Läs mer om Bluewaters skräddarsydda lösningar för golfanläggningar, organisationer och turneringar på:

<https://bluewatergroup.com/en-gb/sustainablegolf>

Kontakt: golf@bluewatergroup.com

Om GEO Sustainable Golf Foundation

GEO Sustainable Golf Foundation är en internationell ideell organisation helt dedikerad till att driva hållbar utveckling inom golfvärlden. Stiftelsen samarbetar med golforganisationer, anläggningar, utvecklare, turneringar och tourer världen över för att inspirera, stötta och trovärdigt erkänna framsteg inom hållbarhet för branschen. Nu firar organisationen sitt 20-årsjubileum och har partnerskap och programdeltagare i över 70 länder. För mer information, besök sustainable.golf.

För mer information om det nya samarbetet med Bluewater, besök:

Founded 2013 in Stockholm, Sweden, Bluewater has set its sights on being the world's most planet-friendly water purification and beverage company by innovating and marketing disruptive hydration solutions for home, work, and play. Bluewater products are available globally to consumers, hotel and catering operations, event and venue organizations, and educational institutions. www.bluewatergroup.com^[IG1]

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694