



Den olympiska guldmedaljören och Bluewaters varumärkesambassadör Ellie Aldridge provar Bluewaters rena, hållbara och dopningsfria vatten.

Jul 31, 2025 04:34 EDT

Bluewater utsedd till ANOC Guldpartner fram till LA 2028 – driver hållbar hydrering inom global idrott

Lausanne, Schweiz, 30 juli 2025 – Association of National Olympic Committees (ANOC) tillkännager med glädje ett nytt partnerskap med det svenska företaget **Bluewater**, en Stockholmsbaserad global ledare inom hållbar vattenrening och dryckeslösningar. Bluewater blir **ANOC:s Guldpartner** fram till **Olympiska spelen i Los Angeles 2028**. Samarbetet bygger på en gemensam ambition att eliminera engångsflaskor i plast inom

idrotten och främja säker, hållbar hydrering i hela den olympiska rörelsen.

Partnerskapet syftar till att driva globala insatser för att stötta nationella olympiska kommittéer (NOK), idrottare och arrangörer i att införa miljöansvariga lösningar – såsom återanvändbara flaskor och lokala vattenreningssystem. Det möter växande oro över försämrad kvalitet på kranvatten, mikroplastföroreningar och behovet av hållbara alternativ till engångsplast inom idrottsvärlden.



– Bluewater delar ANOC:s åtagande att använda idrotten som en plattform för verklig global förändring, säger **Bengt Rittri**, grundare och VD för Bluewater.

– Vi anser att hållbar hydrering ska vara tillgänglig på alla nivåer inom idrotten, och vi är hedrade över att samarbeta med ANOC för att göra denna vision till verklighet.

Inom ramen för partnerskapet kommer Bluewater och ANOC gemensamt att lansera en rad hållbarhetsinriktade initiativ, inklusive:

- **Installation av Bluewaters prisbelönta vattenreningssystem vid ANOC-evenemang**, för att minska beroendet av engångsflaskor i plast.
- **Informationskampanjer för att skapa förtroende för renat vatten** och utbilda idrottare och fans om de miljö- och hälsomässiga fördelarna med plastfri hydrering.
- **Utplacering av påfyllningsstationer vid stora evenemang**, för att möjliggöra smidig tillgång till rent och hållbart dricksvatten.
- **Exponering och engagemang i samband med ANOC:s evenemang och kommunikation**, för att främja innovation och hållbara lösningar inom hydrering.
- **Samarbete med OS-mästaren och Bluewaters ambassadör Ellie Aldridge**, som kommer att leda aktiviteter och opinionsbildning för hållbar hydrering inom idrotten.

– Hållbarhet är en prioritet för ANOC och för hela den olympiska rörelsen. Genom vårt samarbete med Bluewater tar vi konkreta steg för att minska plastavfall och främja ren hydrering vid idrottsevenemang världen över, säger **Gunilla Lindberg**, generalsekreterare för ANOC.

– Det är särskilt viktigt att Bluewaters avancerade filtreringssystem, baserat på företagets egenutvecklade andra generationens omvänd osmos-teknologi, SuperiorOsmosis™, säkerställer att vattnet inte bara är rent och hållbart, utan också helt fritt från dopningsklassade ämnen – vilket gör det fullt lämpligt för elitidrott.

Bengt Rittri tillägger: – *Detta partnerskap speglar vårt gemensamma engagemang för att skydda planeten och värna om idrottarnas hälsa. Tillsammans med ANOC visar vi att idrotten kan gå i täten för verkliga lösningar på globala miljöutmaningar.*

För medieförfrågningar:

ANOC: Gustavo Harada, NOC Relations Director

✉ gustavo.harada@anocolympic.org

Bluewater: Dave Noble, Chief Communications Officer

+44 7785 302694 (mobil/WhatsApp)

✉ david.noble@bluewatergroup.com

Founded 2013 in Stockholm, Sweden, Bluewater has set its sights on being the world's most planet-friendly water purification and beverage company by innovating and marketing disruptive hydration solutions for home, work, and play. Bluewater products are available globally to consumers, hotel and catering operations, event and venue organizations, and educational institutions. www.bluewatergroup.com^[IG1]

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694