



Jun 08, 2021 05:18 EDT

Bluewater testar ett nytt detaljhandelskoncept för att hjälpa törstiga kunder

Att shoppa kan vara ansträngande men vattenföretaget [Bluewater](#) gör det nu enklare för konsumenter att släcka törsten på språng, utan på bekostnad av miljön.

Det Stockholmsbaserade företaget testar, i samarbete med Pantry, ett nytt och spännande koncept inom detaljhandeln, där Bluewater ska sälja sina miljövänliga flaskor till de som har glömt sin vattenflaska hemma och som inte vill köpa en engångsplastflaska.

Pantry vill ta bekvämlighet till en ny nivå genom att förvandla små utrymmen i stora köpcentrum till pandemisäkra mikroautomater. Konsumenter kan enkelt använda Pantry-appen i sina telefoner för att få tillgång till en rad olika produkter, alltifrån tuggummi med vitaminer till hårtillbehör och numera även återanvändningsbara vattenflaskor från Bluewater.

Den första Pantry-butiken lanserades för en vecka sedan i populära MOOD-gallerian i centrala Stockholm, där människor kan njuta av en livlig miljö med shopping och restauranger. Automaten är placerad på ett lättillgängligt upphämningsställe i gallerian.

”Vi har länge letat efter ett lekfullt sätt att få ut vårt varumärke på och en fysisk detaljhandelsmiljö blir därför ett perfekt komplement till den digitala närvaron där Bluewaters flaskor traditionellt säljs”, säger försäljnings- och marknadschef för Bluewater, Jed Rittri. Han menar att Pantry-konceptet fångade Bluewaters intresse som ett sätt att sticka ut i det ständigt föränderliga detaljhandelslandskapet.

Bluewater erbjuder ett utbud av återanvändningsbara vattenflaskor i rostfritt stål och högkvalitativt Duragrade™-glas för ansvarsfulla kunder som vill ha stil och kvalitet men som samtidigt värnar om miljön. Stålfaskorna har en svensk minimalistisk design, är tillverkade av livsmedelsklassat rostfritt stål samt har en fin borstad yta för ett halkfritt grepp. Skruvlocket har en miljövänlig silikontätning för att hindra läckage och slikonhandtaget gör flaskan enkel att bära med sig och kommer dessutom i flera olika färger.

Bluewater-flaskorna finns nu i Pantrys butik i MOOD-gallerian men kan även köpas direkt från Bluewaters egna webbshop på www.bluewatergroup.com/sv.

För mer information, kontakta Dave Noble, Bluewater PR- och kommunikationschef, på david.noble@bluewatergroup.com eller +44 7785302694.

Om Bluewater

Bluewater är ett världsledande företag inom vattenreningsteknik som har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Bluewater utvecklar, tillverkar och säljer kompakta vattenrenare till privatpersoner, företag och offentlig sektor. Företaget

har en patenterad teknik för omvänd osmos som avlägsnar nästintill alla föroreningar i kranvatten – inklusive mikroplastfibrer, bly, bakterier, bekämpningsmedel, medicinrester, klor och kalkavlagringar. Bluewater grundades 2013 av den svenska miljöentreprenören Bengt Rittri att kämpa mot engångsvattenflaskor av plast, skydda haven och utveckla tekniker som gör dricksvatten tillgängligt för alla - överallt. Läs mer på www.bluewatergroup.com/se.

Founded 2013 in Stockholm, Sweden, Bluewater has set its sights on being the world's most planet-friendly water purification and beverage company by innovating and marketing disruptive hydration solutions for home, work, and play. Bluewater products are available globally to consumers, hotel and catering operations, event and venue organizations, and educational institutions. www.bluewatergroup.com^[1]

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694