Bluewater

L'athlète médaillée d'or olympique et ambassadrice de la marque Bluewater, Ellie Aldridge, goûte à l'eau propre, durable et sans dopage de Bluewater.

Jul 31, 2025 04:21 EDT

Bluewater devient Partenaire Or de l'ANOC jusqu'aux Jeux Olympiques de Los Angeles 2028 et s'engage pour une hydratation durable dans le sport mondial

Lausanne, Suisse, le 31 juillet 2025 – L'Association des Comités Nationaux Olympiques (ACNO) est heureuse d'annoncer un nouveau partenariat avec **Bluewater**, leader mondial des solutions durables de purification d'eau et de boissons, en tant que **Partenaire Or de l'ACNO** jusqu'aux **Jeux Olympiques de**

Los Angeles 2028. Cette collaboration reflète une ambition commune : éliminer les bouteilles en plastique à usage unique dans le sport et promouvoir des pratiques d'hydratation sûres et durables à l'échelle du Mouvement olympique.

Ce partenariat mondial vise à soutenir les Comités Nationaux Olympiques (CNO), les athlètes et les organisateurs d'événements dans l'adoption de solutions respectueuses de l'environnement, telles que l'utilisation de bouteilles réutilisables et de systèmes de purification d'eau sur site. Il répond aux préoccupations croissantes concernant la qualité décroissante de l'eau du robinet, la contamination par les microplastiques et la nécessité de trouver des alternatives durables aux plastiques à usage unique dans le sport.

« Bluewater partage l'engagement de l'ACNO à utiliser le sport comme plateforme de changement mondial concret », déclare **Bengt Rittri**, fondateur et PDG de Bluewater.

« Nous croyons que l'hydratation durable doit être accessible à tous les niveaux du sport, et nous sommes honorés de collaborer avec l'ACNO pour concrétiser cette vision. »

Dans le cadre de ce partenariat, Bluewater et l'ACNO mettront en œuvre plusieurs initiatives axées sur la durabilité :

- **Installation des systèmes de purification d'eau Bluewater primés**, directement sur les lieux des événements organisés par l'ACNO, afin de réduire l'utilisation de bouteilles en plastique à usage unique.
- **Campagnes de sensibilisation** visant à renforcer la confiance

dans l'eau purifiée et à informer les athlètes et les spectateurs des bienfaits environnementaux et sanitaires d'une hydratation sans plastique.

- **Mise en place de stations de remplissage d'eau** lors des grands événements sportifs, garantissant un accès pratique à une eau potable sûre et durable.
- **Visibilité de Bluewater lors des événements et dans les communications de l'ACNO**, afin de promouvoir les bonnes pratiques et l'innovation en matière d'hydratation responsable.
- **Collaboration avec la championne olympique et ambassadrice Bluewater, Ellie Aldridge**, qui mènera des actions et des campagnes de plaidoyer pour l'hydratation durable dans le sport.

« La durabilité est une priorité pour l'ACNO comme pour l'ensemble du Mouvement olympique. En nous associant à Bluewater, nous franchissons une étape concrète pour réduire les déchets plastiques et promouvoir une hydratation propre dans les événements sportifs du monde entier », a déclaré Gunilla Lindberg, secrétaire générale de l'ACNO.

« Le système de filtration Bluewater, fondé sur la technologie exclusive SuperiorOsmosis™ (osmose inverse de deuxième génération), garantit une eau non seulement propre et durable, mais aussi pure et exempte de substances dopantes – parfaitement adaptée aux athlètes de haut niveau et au sport de performance. »

Bengt Rittri ajoute :

« Ce partenariat incarne notre volonté commune de protéger la planète et de préserver la santé des athlètes. Avec l'ACNO, nous démontrons que le sport peut jouer un rôle de premier plan dans l'adoption de solutions concrètes face aux défis environnementaux mondiaux. »

Contacts presse :

ACNO : Gustavo Harada, Directeur des Relations avec les CNO

gustavo.harada@anocolympic.org

Bluewater : Dave Noble, Directeur de la Communication

+44 7785 302694 (mobile/WhatsApp)

david.noble@bluewatergroup.com

À propos de l’ACNO

L’Association des Comités Nationaux Olympiques (ACNO) représente les 206 Comités Nationaux Olympiques du monde. Créée en 1979, l’ACNO a pour mission de soutenir le développement des CNO, de défendre leurs intérêts collectifs au sein du Mouvement olympique et de promouvoir les valeurs de l’Olympisme. L’ACNO favorise la coopération et le partage des connaissances entre les CNO, et organise des événements majeurs tels que l’Assemblée générale de l’ACNO et les Jeux Mondiaux de Plage de l’ACNO.

☒ www.anocolympic.org

À propos de Bluewater

Fondée en 2013 par l’écopreneur suédois **Bengt Rittri**, **Bluewater** œuvre pour une vie plus saine grâce à une hydratation propre et durable – à la maison, au travail, ou en déplacement. Grâce à une technologie primée capable d’éliminer les produits chimiques toxiques, les microplastiques et autres contaminants de l’eau du robinet, Bluewater fournit une eau pure et savoureuse, ainsi que des boissons d’origine biologique. Présente dans plus de 30 pays, Bluewater conduit un changement global vers une meilleure hydratation et une planète plus saine.

☒ www.bluewatergroup.com

Founded 2013 in Stockholm, Sweden, Bluewater has set its sights on being the world's most planet-friendly water purification and beverage company by innovating and marketing disruptive hydration solutions for home, work, and play. Bluewater products are available globally to consumers, hotel and catering operations, event and venue organizations, and educational institutions. www.bluewatergroup.com[IG1]

Contacts

David Noble
Press Contact
PR & Communications Director
Public relations and corporate communications
david.noble@bluewatergroup.com
+44 7785 302 694