



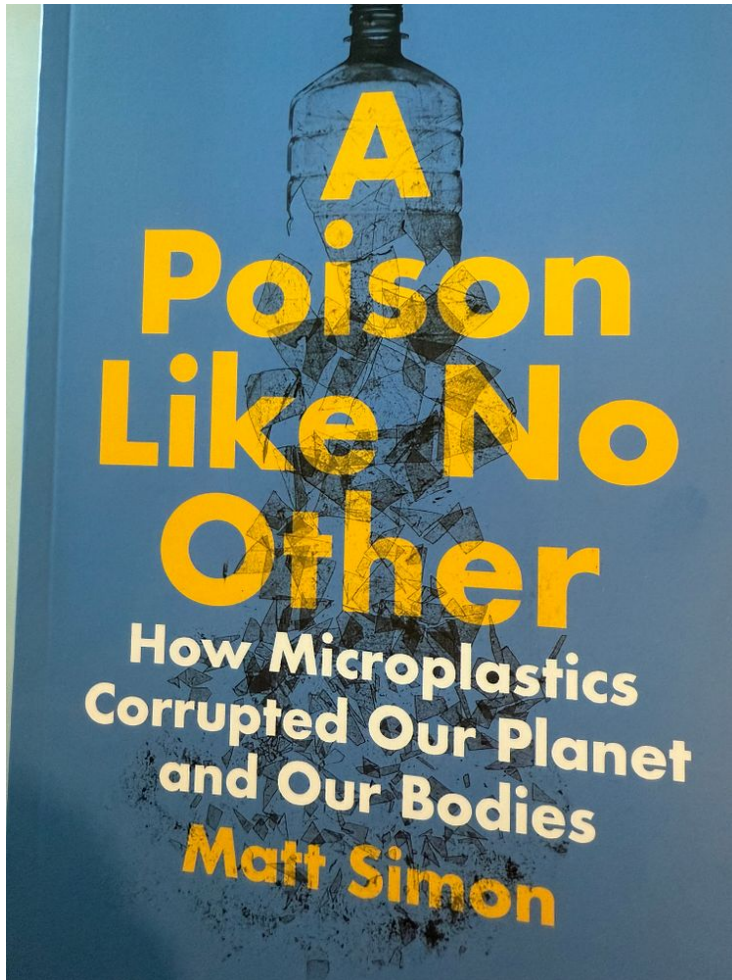
Bluewaters innovativa vattenstationer används av några av världens mest prestigefyllda sportevenemang och arenor – från maratonlopp till golfturneringar – för att säkerställa hälsosam vätskeersättning med vatten fritt från mikroplaster och kemikalier

May 04, 2025 03:41 EDT

Mikroplastens tysta katastrof – och varför vi måste agera nu

Varje år produceras över **600 miljarder** plastflaskor – många av dem för engångsbruk, skriver *Dave Noble, kommunikationschef på Bluewater*, det svenska, internationellt verksamma företaget inom vattenrening och dryckeslösningar. Många hamnar i naturen, där de med tiden bryts ner till mikroplaster som förorenar våra hav, vår mat, vårt dricksvatten och till och med luften vi andas. Problemet har länge tonats ned, inte minst av starka branschlobbyister. Men nu finns det inte längre någon ursäkt för att blunda.

Vetenskapsjournalisten [Matt Simons](#) nya bok *A Poison Like No Other* erbjuder en välunderbyggd och djupt oroande bild av hur mikroplaster infiltrerat både planeten och våra kroppar. Det är en bok som borde vara obligatorisk läsning för alla beslutsfattare – och för alla som fortfarande tror att plastens effekter är överdrivna.



Simon visar med skrämmande tydlighet hur mikroplaster hittats i ofödda barn, på avlägsna bergstoppar och i de djupaste delarna av haven. Hans skildring pekar inte bara på ett globalt föroreningsproblem, utan på en existentiell kris för både mänsklig hälsa och ekosystem. Det mest upprörande är kanske att mycket av detta hade kunnat förhindras – om inte ansvariga aktörer valt att se åt andra hållet.

På **Bluewater**, ett svenskt företag med huvudkontor i Stockholm, har vi sedan start haft en tydlig målsättning: att bidra till en värld där engångsplastflaskor inte längre behövs. Med avancerade vattenreningssystem och hållbara dryckeslösningar vill vi erbjuda ett konkret alternativ till plastflaskan – en lösning som är säker, kostnadseffektiv och miljövänlig.



Vår grundare och vd **Bengt Rittiri**, känd som en av Sveriges ledande ekoprenörer och även grundare av luftreningspionjären **Blueair**, har under flera decennier arbetat för renare luft och vatten. Hans arbete har uppmärksammats av internationella medier som *Sublime Magazine* för sin innovativa och ansvarstagande företagsfilosofi.

Vi har ingen koppling till Matt Simon eller hans förlag, och vi sponsrar honom inte. Men vi står helhjärtat bakom det budskap han förmedlar. Vi delar hans oro, och vi stämmer in i hans uppmaning till omedelbar handling.

Det finns inga fler ursäkter. Vi har tekniken. Vi har alternativen. Det som nu krävs är politisk vilja och medvetna val – från konsumenter, företag och beslutsfattare.

Låt *A Poison Like No Other* bli den väckarklocka vi alla behöver. Låt oss agera, innan mikroplasterna helt tar över våra liv – och vår planet.

Founded 2013 in Stockholm, Sweden, Bluewater has set its sights on being the world's most planet-friendly water purification and beverage company by innovating and marketing disruptive hydration solutions for home, work, and play. Bluewater products are available globally to consumers, hotel and catering operations, event and venue organizations, and educational institutions. www.bluewatergroup.com[IG1]

Contacts



David Noble

Press Contact

PR & Communications Director

Public relations and corporate communications

david.noble@bluewatergroup.com

+44 7785 302 694